



|| CRISTAL LAB ||

PROGRAMME

7-11 DECEMBRE 2011

Crans Montana – Suisse

Programme mis à jour le 4 Décembre 2011

www.europecristalfestival.com

7h58 - Gare de Lyon // Départ Train Festival

Animations, wagon Networking, dégustation de fromages et vins du Valais

13h // Déjeuner Officiel - Terrasse du Golf Club House

13h // Délibération du Jury de la Media Cristal Academy

Les membres de la MCA vont juger l'ensemble du palmarès Media établi auparavant par le Jury Officiel afin de donner leur vision de l'évolution du marché et ce qu'ils en attendent. Cette délibération de 2h, en présence des annonceurs responsables medias sera aussi une occasion de rencontres et de networking

15h30 - Salle 7 // Session Marque Valais

→ **Tourisme et Réseaux sociaux : L'importance des Réseaux sociaux dans la promotion des lieux touristiques et ses enjeux pour les opérateurs de tourisme.**

Aurélien CHEVALIER, Directeur de création digital - SCORE DDB

→ **Tourisme et évènementiel : Culture & Sports**

Christian CAPPE, créateur d'évènements – Cristal Festival Network, Festival de la fiction TV de Luchon, Festival Musique et Cinéma

Yves MITTAZ, Directeur Général - OMEGA European Master de Golf

Jean Christophe GALLIEN, PHD & Professeur Associé – Universités Paris I La Sorbonne & Paris XIII

15h - Salle 3 // SESSION MEDIA CRISTAL ACADEMY

→ « UrbanDive », réalité augmentée

Eric ADERDOR, Directeur Général – Horyzon Media

→ **Engagement : Comment le consommateur devient acteur de votre stratégie media ?**

Pierre LEDIEU, Directeur Général – Piximédia

→ **Mobinautes : Comportements et analyses sur les moins de 30 ans**

Quels sont leurs contacts avec les médias, comment le mobile s'inscrit-il dans la vie des moins de 30 ans ? Quels sont leurs usages ?

Charles JUSTER, Directeur de la Communication – Médiamétrie

→ **Le mobile au centre des futures stratégies médias**

Comment le mobile s'intègre dans des opérations cross canal ? Le mobile comme point de convergence des médias.

Hervé PARIENTI & Philippe TRENTO, Co-directeurs - Les Nuages

→ «TV : A plusieurs et en réseau »

Stephane GOTAJNER, Directeur Digital et Nouveaux Médias – Canal +



www.
europecristalfestival
.com

MERCREDI 7 DECEMBRE

Journée Media

17h00 – Salle 7 // Beyond the horizon. What will media look like in 2016?
Rupert SLADE, Head of International - PHD Central and Eastern Europe & Russia

18h00 – Salle 7 // "The New Marketing Era: From Media Value to Brand Value"

Belinda ROWE, Worldwide Managing Director – ZenithOptimedia Group
Mark WAUGH, Global Managing Director- Newcast at ZenithOptimedia

19h // NETWORKING : Cocktail Officiel

Bar du festival, Le Régent

20h – Auditorium // SOIREE D'OUVERTURE ET REMISE DE PRIX MEDIA

Présentée par Isabelle MUSNIK, Editeur en Chef – Influencia

Sous la Présidence de Belinda ROWE, Worldwide Managing Director – ZenithOptimedia Group

Accueil par Christian CAPPE, Directeur Général du festival

Introduction de Francis TAPPAREL, Président de l'Association des Communes de Crans Montana

Introduction de Jean Michel CINA, Ministre chargé du Développement Economique de l'Etat du Valais

Introduction de Sébastien DANET, Président de l'UDECAM

Présentation des Présidents de Jury.



21h30 // DINER OFFICIEL - Restaurant Le Chalet

23h // SOIREE OFFICIELLE – Bar Le Monk'is

10h - Salle 3 / SESSION MEDIA CRISTAL ACADEMY

- ➔ **Etude : Réseaux sociaux et mobile dans la chaîne marketing**
Denis GAUCHER, Directeur du Pôle Publicité - Kantar Media Intelligence
Françoise HERNAEZ FOURRIER, Directrice du planning stratégique - Kantar Media Intelligence
- ➔ **Etude : Panorama Européen Social media et emails.**
Rebecca MENDEZ, Head of Marketing – eCircle
- ➔ **Beyond traditional social media: how to leverage on the open web?**
Fédéric Bellier, Directeur Général – RadiumOne Project
- ➔ **« Digital et home media, la complémentarité vertueuse »**
Eric TROUSSET, Directeur Général Adjoint en charge des Etudes et du Marketing – MédiaPost Publicité

11h30 - Salle 3 / SESSION ETUDES

Avant Première: 4ème édition de l'Observatoire de l'Innovation Publicitaire

Isabelle MUSNIK, Editeur en Chef - Influencia
Hugues CAZENAVE, Président - Opinion Way
Franck LACHAIZE, Directeur Général - Dufresne Corrigan Scarlett
Olivier BOUAS LAURENT, Directeur Général Associé - Dufresne Corrigan Scarlett

Limelight Consulting : Baromètre « Agences/annonceurs »

Quelques éléments du baromètre annuel de Limelight/opinion Way mené sur 1307 annonceurs, quelques focus sur les principales attentes des annonceurs envers leurs agences et sur la relation agences/annonceurs.

Amaury LAURENTIN, Limelight Consulting
Hugues CAZENAVE, Président - Opinion Way

12h30 - Salle 3 // Débat : Distribution, digital et geomarketing: comment générer du trafic d'internet vers le point de vente?

Yan CLAEYSSEN, Président – ETO
Vincent KARACHIRA, CEO – Next Performance

13h // Déjeuner Officiel - Terrasse du Golf Club House



www.
europecristalfestival
.com

Jeudi 8 Décembre

Média, Marketing & Brand Content

14h30 – Salle 7 // Quel rôle le mobile peut jouer dans la chaîne marketing ?

Ludovic LEVY, International Director, Mobile – Orange Advertising
Hani RAMZI, Mobile Advertising - Executive Business Lead EMEA - Alcatel Lucent
Emmanuel WITVOET, Consultant Senior Mobile - FullSix
Eric TROUSSET, Directeur Général Adjoint Etudes et du Marketing – MédiaPost Publicité
Olivier HUBLAU, Directeur Général - HighCo Data

15h30 – Salle 7 // Débat: TV connectée

Bill SCOTT, Chief Operating & Commercial Officer – Easeltv (*Spécialiste britannique du développement et du design d'applications dédiées à la TV Connectée*)
Christophe DECLoux, Directeur Marketing – Panasonic
Bruce HOANG, Group Marketing Director – Orange Advertising Network
Stanislas LERIDON, Président - Dotscreen

16h – Salle 3 // Débat Brand Content : Quels enjeux pour les médias ? Comment appréhender la dé-linéarisation des audiences et trouver de nouveaux financements pour leurs contenus ?

Modérateur: Jean-Marc AUCLAIR, Scénariste de fictions/Séries TV
Sylvia TASSAN TOFFOLA, Directrice 361, Internet et Nouveaux Médias – TF1 Publicité
Damien PIGASSE, Directeur Régie France et International – Dailymotion
Nicolas THORIN, Directeur de la Régie Publicitaire Internet - M6
Stéphane GOTAJNER, Directeur Digital et Nouveaux Médias – Canal +
Bruno DE SA MOREIRA, CEO – Normandy Productions

17h – Auditorium / SESSION BRAND CONTENT AND ENTERTAINMENT

From Content to Strategy

Débats organisés par la Commission Brand Content de l'UDECAM

Peter TORTORICI, CEO – GroupM Entertainment Worldwide (USA)
Mark WAUGH, Global Managing Director- Newcast at ZenithOptimedia (UK)
Brian TERKELSEN, President – Liquid Thread Worldwide (USA)

UDECAM

UNION DES ENTREPRISES DE CONSEIL ET ACHAT MEDIA

19h30 // NETWORKING: Cocktail Officiel « Spécial Russie »

Bar du festival, Le Régent

20h // SOIREE DE REMISE DE PRIX Integrated, Marketing Client et Brand Content en partenariat avec :

Dailymotion
www.dailymotion.com

UDECAM
UNION DES ENTREPRISES DE CONSEIL ET ACHAT MEDIA

21h30 // DINER OFFICIEL « Raclette » - Maison des Bourgeois de Crans Montana Dîner Stratégies – Bistrot de l'Ours (sur invitation)

Stratégies

23h // SOIREE OFFICIELLE au Pacha sponsorisée par ZenithOptimedia

ZenithOptimedia
L'agence du R.O.I.



www.
europecristalfestival
.com

Vendredi 9 Décembre

Digital & Communication d'Influence

7h58 - Gare de Lyon // Départ 2^{ème} Train Festival

Animations, wagon Networking, dégustation de fromages et vins du Valais

10h30 - Salle 3 // Une stratégie "full-journey" pour Salomon, par Megalo & Company

Bo HELLBERG, Directeur de la Création - Megalo & Company

Damien CUILLERY, Associé Stratégie & Digital - Megalo & Company

Benjamin AIDAN, Digital Marketing & Sales Director - Salomon

11h30 - Salle 7 / Presidents' Lectures

➔ "The 2012 Checklist - According to F&B"

Filip NILSSON, Chairman & Executive Creative Director – Forsman & Bodenfors Sweden

➔ "Fuck the Jonses, except for Spike and Chuck"

Eric Quennoy, Executive Creative Director – Wieden & Kennedy Amsterdam

13h // Déjeuner Officiel – Terrasse du Golf Club House

Déjeuner Woman Cristal Academy offert par Amelie Groupe - Restaurant l'Etrier (sur invitation)

Conférence : « Sur le digital, les femmes sont-elles des hommes comme les autres ? »

Laurence Bonicalzi Bridier, Directrice Associée - Weborama



Déjeuner privé Megalo&Cie et Salomon – Restaurant d'altitude Le Chetzeron (sur invitation)

Déjeuner partenaire Médiapost Publicité (sur invitation)



15h15 - Salle 7 // Séance Publique « Grand Jury des Annonceurs »

Débrief du palmarès par les Présidents des Jurys :

- Belinda ROWE, Worlwide Managing Partner – Zenith Optimedia
- Filip NILSSON, Executive Creative Director – Forsman&Bodenfors Sweden
- Mathias APPELBLAD, Executive Creative Director – BBDO New York

14h30 - Auditorium // Révolution Virale – Révolution Arabe : comment les réseaux sociaux influent sur la communication d'intérêt général?

Modérateur : Farid CHEHAB, Honorary Chairman & Advisor to the Board - Leo Burnett MENA et Auteur du livre « Pari pour une Conscience Nationale »

Tarek MIKNAS, CEO – Fortune Promoseven MENA

Ahmed MAHJOUR, Business Director – JWT Tunis

15h30 - Salle 7 // Session Pub et Livres

→ « Le Pouvoir dans la peau »

Jacques SEGUELA, Vice-Président & Chief Creative Officer - Havas Worldwide

→ « Ren@issance Mythologique, l'imaginaire et les mythes à l'ère digitale »

Thomas JAMET, Head of Entertainment & Brand(ed) Content – Newcast/Vivaki

16h30 – Auditorium // La défiance des français : Epiphénomène ou tendance de fond ?

Brice TEINTURIER, Directeur Général Délégué – IPSOS France

17h30 – Auditorium // Comment dans un contexte d'incertitude conjoncturel, le digital peut devenir un fantastique relais de croissance pour les marques, les agences et les Medias ?

Modératrice : Isabelle MUSNIK, Editeur en Chef – Influenta

Intervenants :

Gilles BABINET, Président du Conseil National pour le Numérique

François LENGLET, Directeur de la rédaction de BFM Business,

Stéphanie HOSPITAL, Vice President Marketing & Business Development – Orange Audience & Advertising Division

Guillaume MULTRIER, Président - Webedia

Alain LEVY, Président Directeur Général, Weborama

19h // NETWORKING : Cocktail Officiel - Bar du festival, Le Régent

Offert par : **FRAMEPOOL**

20h // SOIREE DE REMISE DE PRIX Cyber&Mobile, Production et Design.

En présence des Présidents de Jury Cyber et Design Filip NILSSON, Executive Creative Director - Forsman & Bodenfors Sweden, Trudy Waldron, head of TV from TBWA London et Ora ITO, designer

21h30 // DINER OFFICIEL - Restaurant La Bergerie/Le Cervin

Dîner du Grand Jury des Annonceurs – Restaurant le Guarda Golf offert par Orange (sur invitation)



23h// SOIREE OFFICIELLE « Anti Crise » au Monk'is

Organisée et sponsorisée par :

FRAMEPOOL ELEGANZ[®]



www.
europecristalfestival
.com

Samedi 10 Décembre

Université Libre de la Création

Exposition Jeunes Photographes et Illustrateurs avec le soutien de :



10h – Bar du Festival // Session Portfolio speed-dating

Agents photos, illustrateurs et photographes pourront présenter leurs travaux aux directeurs de Création.

10h15 // Salle 3 - Musique et Pub –un point sur les tendances européennes

Modérateur : Anne-Lise CARLO, Journaliste - Stratégies

Intervenants : Alex JAFFRAY – Start Rec

Ana VOGRIC MARTINEZ – The Hours

Lionel DRAY –Agence H

Jaco ZIJLSTRA – Creaminal

Tahar CHENDER – Because Music

Philippe COLEON – Acadomia

10h30 – Auditorium // Session 1 : « Nouveaux Talents »

- Forum des Jeunes Réalisateur : projection des huit courts métrages en sélection officielle et en présence des jeunes réalisateurs.
- Projection du concours de la Bande Son

11 h15 – Salle 3 // Session 2 : « Grandes causes »

→ **NG'Ad : L'idée au service de la cause ou la cause au service de l'idée ?**

Frédéric WINCKLER-JWT

Hugues PINGUET–Euro Rscg 360

Agnès LAMOUREUX-Fondation de France

Catherine MONNIER-Fonds Adie

Laurent TERRISSE-Max Havelaar

→ **Étude ADEME/ADWISER : Peut-on rire avec le « Green » ?**

Hugues CARLIER, Directeur associé - Des Enjeux et des Hommes

11 h30 – Salle 7 // Session 3 : « Social Media »

→ **Comment les médias sociaux réinventent la communication et influent sur la créativité ?**

Cyril ATTIAS, CEO - Influence Digitale

Comment une marque automobile utilise les médias sociaux ?

Fabrice KOBİK, Responsable Internet et CRM - KIA France

Ce qui nous attend en 2012 sur les medias sociaux ?

Henri KAUFMAN

Quid du ROI sur Facebook ?

Pierre François CHIRON, Président - MMR

12h30 - Salle 7 // "Sexvertising: how advertising uses (and misuses) sex in different cultures"

Elliott POLAK, Fondateur – Textappeal

13h // DEJEUNER OFFICIEL – Golf Club House

Déjeuner du Grand Jury des Annonceurs - Crans Spa offert par Springbird
(sur invitation)



14h30 – Bar du festival // Session Portfolio speed-dating

14h15 – Salle 7 // Session 4

- **Create! How to design a contagious communication with a new generation of spiritual creatives?**
Mirko PALLERA, Strategic & Creative Director Ninja LAB and author of "Create! How to design a contagious communication (and make the world a better place)"
- **National cultural background as a tool to capture attention of consumers**
Kira LASKARI, Creative Director – Leo Burnett Moscow (Russia)
- **"Création, information, interaction et communication à l'heure de l'espace public médiatique".**
Dominique WOLTON, Directeur de L'Institut des sciences de la communication au CNRS & Président du Conseil de l'Ethique Publicitaire (CEP) au sein de l'ARPP
- **Engagement, storytelling and connecting with your audience: How Philips came to create the Grand Prix award winning campaign Parallel Lines.**
Eva BARRETT, Global Head of Marketing Communications - Philips Consumer Lifestyle
Damiano VUKOTIC – Head of Sales & Digital Strategy - RSA Films Limited (UK)
- **Présentation du Gunn Report: "The best worldwide creative campaigns"**
Emma WILKIE, Directrice Générale du Gunn Report (UK)

16h – Auditorium // Session 5

- **ONE FLAG, ONE PRIDE, ONE BIG IDEA (The Rom Case history)**
Milka POGLIANI, Chairman & Executive Creative Director - McCann Worldgroup Italy & Creative Advisor – McCann New Europe
- **The clash. The culture clash. When Digital rocks the Creative casbah.**
Frederic WINCKLER, Président – JWT Paris
- **De la création à la co-création – Quelle place pour le consommateur dans le processus créatif ?**
François PETAVY, CEO – Eyeka



www.
europecristalfestival
.com

Samedi 10 Décembre

Université Libre de la Création



17h30 – Auditorium // Conférence de clôture : Jimmy WALES

Jimmy Wales, fondateur de Wikipedia et entrepreneur Internet. Nommé dans le Top 100 des personnalités les plus influentes du monde par le TIME Magazine.

Questions/réponses animées par Delphine Le Goff, Journaliste - Stratégies

19h00 // Cocktail Officiel - Bar du festival, Le Régent

Offert par Sup de Pub à l'occasion de leurs 25 ans.



20h // SOIREE de clôture – Le Régent

En présence du Président Film, Print & Radio Eric Quennoy, Executive Creative Director – Wieden&Kennedy Amsterdam

Accueil par Francis TAPPAREL, Président de l'Association des Communes de Crans Montana

Remise des prix Film, Presse, Affichage, Radio, Print Craft.

Remise du prix Grandes causes NG'Ad

Remise du Grand Prix des Annonceurs et du Grand Cristal du Festival.

Mise à l'honneur de **Steve HIETT en présence de Jean Paul GOUDE.**

21h30 // DINER DE GALA OFFICIEL – Grand Hôtel du Golf

23h // SOIREE OFFICIELLE – Le Pacha